

MARKETING & CONTENT SOLUTIONS

Wir sind ein Team aus Marketing-, Content-, Übersetzungs- und Design-Experten. Unser Anspruch ist es, Marken sichtbar zu machen, konsistente Botschaften über alle Kanäle hinweg zu schaffen und Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz verbinden wir Strategie, Kreativität und Technologie, um nachhaltiges Wachstum, klare Kommunikation und messbare Ergebnisse zu erzielen – lokal wie international.

Unsere Leistungen im Überblick

Marketing & Performance

- ➔ Integrierte Strategien für Markenaufbau und nachhaltiges Wachstum
- ➔ Performance Marketing: Paid Ads, Social Media Kampagnen, Conversion-Optimierung
- ➔ E-Mail-Marketing & Automation: Segmentierung, Personalisierung, Lead-Nurturing
- ➔ KPI-Monitoring: Reichweite, Engagement, Conversion Rates, ROI

Content & Translation

- ➔ Redaktionelle Inhalte für Websites, Blogs, Landingpages und Social Media
- ➔ Übersetzungen & Lokalisierungen mit kultureller Adaption
- ➔ Terminologie-Management, Styleguides und Qualitätssicherung
- ➔ Multilingual SEO: marktgerechte Optimierung für internationale Zielgruppen

Product & Content

- ➔ Produkt- und Kategorietexte für E-Commerce und Online-Marktplätze
- ➔ Conversion-orientiertes Copywriting für Sales und Marketing
- ➔ Social-Media-Inhalte für Produkt-Launches und Promotions
- ➔ Einheitliche Markenkommunikation entlang der Customer Journey

Translation & Creative Services

- ➔ Fachübersetzungen und kreative Transcreation für Kampagnen, Slogans und Ads
- ➔ Konsistenz durch Glossare, Terminologiemanagement und Qualitätsprüfungen
- ➔ SEO-Optimierung dort, wo sie für Übersetzungen relevant ist
- ➔ Graphic Design: Visuals für Social Media, Kampagnen, Web und Print

5+

Sprachen

(Deutsch, Schweizerdeutsch, Englisch, Französisch, Italienisch)

50.000+

Content-Pieces

40.000+

Produkttexte

200+

Social-Media-Kampagnen

Warum CIIB wählen?



Umfassende Branchenkenntnis – Erfahrung in Konsumgütern, Health Care, Elektronik, Travel und weiteren Bereichen – mit besonderem Fokus auf regulierte Industrien wie Pharma.



Skalierbare Lösungen – Marketing- und Content-Konzepte, die in jedem Umfang verlässlich umgesetzt werden können.



Hohe inhaltliche Qualität – Texte und Übersetzungen, die Markenidentität, Zielgruppen und regionale Anforderungen präzise abbilden.



Datenbasierte Strategien – Klare Analysen und KPI-Monitoring für nachhaltige Sichtbarkeit, Engagement und Conversion.